



「目的」
認知を拡大させる

「訴求内容」
特徴、問題提起、日時、期限

「掲載媒体」
SNS、バナー

「適正尺」
5-10秒

「ポイント」
GIFマルチサイズ展開
複数バリエーション→ABテスト

「目的」
特徴・内容を理解させる

「訴求内容」
セールスポイント、他社比較

「掲載媒体」
LP、メルマガ、MA、SNS、バナー

「適正尺」
5-90秒

「ポイント」
構成順序に気をつける
EX：フック→イントロ→本編

「目的」
比較対象との違いを理解させる

「訴求内容」
優位性、ベネフィット

「掲載媒体」
LP、メルマガ、MA、SNS、バナー

「適正尺」
5-150秒

「ポイント」
強みを全面的に紹介
お客様インタビューも有効

「目的」
リピート化させる、クロスセル

「訴求内容」
特徴、問題提起、日時、期限

「掲載媒体」
LP、メルマガ、MA、SNS、バナー

「適正尺」
5-150秒

「ポイント」
新製品発表、セミナー、お得情報
お役立ち情報の提供